

## 浙江苏泊尔股份有限公司 2007 半年度业绩快报

本公司全体董事、监事、高级管理人员保证公告内容真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

本公告所载 2007 半年度财务数据仅为初步核算的结果，已经公司内部审计部门审计，但未经会计师事务所审计，与最终公布的半年度报告可能存在差异，请投资者注意投资风险。

### 一、2007 半年度主要财务数据

单位：元

	2007 年 1-6 月	2006 年 1-6 月	增减幅度 (%)
营业总收入	1,343,067,096.12	960,277,569.06	39.86%
营业利润	120,697,504.68	69,800,903.77	72.92%
利润总额	119,986,435.61	68,945,187.17	74.03%
净利润	68,754,727.86	43,986,072.08	56.31%
基本每股收益 (元)	0.39	0.25	56.00%
净资产收益率	8.60%	6.19%	上升 2.41 个百分点
	2007 年 6 月末	2006 年末	增减幅度 (%)
总资产	1,784,372,488.13	1,684,315,329.50	5.94%
股东权益	799,625,393.07	759,977,773.48	5.22%
股本	17602 万股	17602 万股	-
每股净资产 (元)	4.543	4.318	5.21%

注：

1、上述净利润、基本每股收益、净资产收益率、股东权益、每股净资产等指标以归属于上市公司股东的的数据填列，净资产收益率按全面摊薄法计算；

2、上年末和上年同期数据按照《公开发行证券的公司信息披露规范问答第 7 号——新旧会计准则过渡期间比较财务会计信息的编制和披露》调整后的数据填报。

## 二、经营业绩和财务状况的简要说明

本报告期，公司实现营业收入 134,306.71 万元、营业利润 12,069.75 万元、利润总额 11,998.64 万元、净利润 6,875.47 万元，分别比上年同期增长 39.86%、72.92%、74.03%、56.31%。公司在本报告期内取得了较好的业绩，主要原因系公司坚持专业化、规模化经营，致力于做大做强主营业务，持续不断地拓展国内外市场，使主营业务收入比上年同期有较大幅度的增长。同时公司通过提高劳动生产率、加大新产品研发和投放，优化产品销售结构等各种手段消化上半年各生产要素价格上涨的影响，稳定毛利率水平；另外，公司继续加强内部管理，严格控制各项费用开支，节约公司运营成本，提高了公司盈利水平。

一、营业收入增长 39.86%：主要是公司主营产品均比上年同期有较大幅度的增长，其中电器产品销售收入比上年同期增长 46.57%，炊具产品销售收入比上年同期增长 41.99%；

二、营业利润增长 72.92%：主要原因是销售费用比上年增长 23.09%，低于营业收入的增长幅度，系营销终端投入、卖场费用、广告投放等费用较上年同期下降；管理费用比上年增长 50.93%，主要是本报告期按照新会计准则计提了股份支付（股票期权）费用 618.70 万元，另外工资薪酬、信息化建设费用等开支较上年同期增长较大；财务费用增长 53.47%，主要是由于人民币汇率上升、贷款利率提高使汇兑损益、利息支出较上年同期增加所致。

三、净利润增长 56.31%，增幅小于营业利润和利润总额，主要是本报告期按新会计准则有关规定确认递延所得税费用较去年同期增幅较大所致。

## 三、备查文件

1、经公司现任法定代表人苏显泽、主管会计工作负责人与会计机构负责人陈康平签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；

2、公司内部审计机构出具的关于浙江苏泊尔股份有限公司 2007 半年度财务报表的内部审计报告。

浙江苏泊尔股份有限公司董事会

2007 年 7 月 31 日