

浙江苏泊尔股份有限公司 2022 年半年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本公告所载 2022 年半年度财务数据已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，请投资者注意投资风险。

一、2022 年半年度主要财务数据

单位：元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度(%)
营业总收入	10,323,979,744.82	10,433,875,893.62	-1.05%
营业利润	1,253,561,647.96	1,117,158,439.08	12.21%
利润总额	1,252,951,332.99	1,114,549,512.63	12.42%
归属于上市公司股东的净利润	932,849,164.03	865,590,446.89	7.77%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	909,342,978.88	860,175,721.67	5.72%
基本每股收益(元)	1.155	1.066	8.35%
加权平均净资产收益率	12.31%	12.02%	增加 0.29 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度(%)
总资产	12,451,359,791.41	13,899,456,422.16	-10.42%
归属于上市公司股东的所有者权益	6,970,314,203.17	7,622,639,752.86	-8.56%
股本	808,654,476.00	808,678,476.00	0%
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	8.62	9.43	-8.59%

注：以上数据以公司合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况的简要说明

2022年1-6月公司实现营业收入10,323,979,744.82元,较上年同期下降1.05%;利润总额1,252,951,332.99元,较上年同期增长12.42%;归属于上市公司股东的净利润932,849,164.03元,较上年同期增长7.77%;其中:

1、营业总收入较上年同期略微下降1.05%。内销方面,公司一季度内销实现了较快增长,二季度虽然在4-5月份受疫情和国内消费需求的影响增速有所放缓,但公司得益于线上渠道转型战略成功落地、产品销售结构持续优化,在6.18大促上的表现较为优异,使得上半年内销整体实现了不错的增长。根据第三方数据显示,今年以来公司各业务板块市场占有率均有不同程度的提升,市场地位和竞争力进一步得到加强。在内销线上渠道方面,得益于兴趣电商的流量优势,公司在抖音平台上实现了快速增长。外销方面,由于主要客户为了更好的应对国际上不稳定的政治及经济局势,积极管理控制当地渠道存货水平,公司上半年出口业务在连续两年高速增长后有所下降。

2、归属于上市公司股东的净利润较同期增长7.77%,主要系得益于渠道转型及销售结构优化,毛利率得到改善。本期依据新收入准则,将与销售商品相关的运输费用从销售费用重分类至营业成本。同口径相比,本期综合毛利率同比提升2.95个百分点;本期销售费用率较同期上升2.18个百分点,主要系公司为支持和实现营业规模的稳定增长,适当加大终端促销费用等营销资源投入。公司在内部采取了积极的措施严格控制各项费用,本期管理费用率、财务费用率同比共下降0.41个百分点;本期货币资金整体收益、政府补助同比均有增加,对利润的增长产生积极的作用。

3、总资产、归属于上市公司股东的所有者权益分别较期初下降10.42%、8.56%,主要系本期应收款项、存货得到了较好的控制,以及本期实施2021年度利润分配方案、推进股份回股计划等使得本期末总资产、归属于上市公司股东的所有者权益较期初有所下降。

三、备查文件

1、经公司现任法定代表人Thierry de LA TOUR D'ARTAISE、主管会计工作负责人与会计机构负责人徐波签字并盖章的比较式资产负债表和利润表;

2、公司内部审计机构出具的关于浙江苏泊尔股份有限公司2022年半年度财务报表的内部审计报告。

特此公告。

浙江苏泊尔股份有限公司董事会

二〇二二年七月二十一日